

ПРЕСС-РЕЛИЗ
13.11.2019

ЛУКОЙЛ ПОЛУЧИЛ МЕЖДУНАРОДНУЮ НАГРАДУ ЗА СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОГО ИНТЕРАКТИВНОГО ПАВИЛЬОНА НА ВДНХ

Сегодня в Москве состоялось награждение ПАО «ЛУКОЙЛ», ставшего одним из победителей Eventiada IPRA Golden World Awards 2019 – крупнейшей в Восточной Европе и Средней Азии премии в сфере коммуникаций.

Заслуги ЛУКОЙЛа оценены в номинации «Лучший проект, соответствующий международным стандартам» – за создание на ВДНХ уникального интерактивного учебно-методического центра, посвященного отечественной нефти, развитию науки и технологий. Сегодня павильон «Нефть» – самая крупная в России мультимедийная экспозиция на научно-прикладную тематику, которая популяризирует отрасль и наглядно воссоздает ее историю с помощью интерактивных инсталляций.

В Eventiada IPRA GWA в 2019 году приняли участие более тысячи компаний из 13 стран: Азербайджана, Армении, Белоруссии, Болгарии, Венгрии, Казахстана, Польши, России, Сербии, Таджикистана, Украины, Хорватии и Эстонии. Международное жюри оценивало работы по таким критериям, как инновационность подхода, качество подготовки, планирования и реализации проекта.

Справка:

IPRA Golden World Awards (GWA) – крупнейшая глобальная премия Международной Ассоциации по связям с общественностью, которая формирует стандарты коммуникаций во всем мире с 1955 года. Павильон «Нефть», построенный на ВДНХ при поддержке ЛУКОЙЛа, представляет собой четыре связанных между собой зала: «Человек и нефть», «История», «Технологии», «Наука». Используются передовые технологические решения: виртуальная и дополненная реальность, голографический театр, а также современные digital-решения на стыке цифрового и физического мира. Мультимедийный контент представлен 150 сюжетами.