ЛУКОЙЛ

ПРЕСС-РЕЛИЗ
15.09.2020

ПАВИЛЬОН «НЕФТЬ» ЛУКОЙЛА ПРИЗНАН ЛУЧШИМ В МИРЕ ПРОЕКТОМ В ОБЛАСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

ПАО «ЛУКОЙЛ» завоевало 4 первых места международной премии IPRA Golden World Awards (GWA) за восстановление на ВДНХ исторического павильона «Нефть». Сегодня это самая крупная в стране мультимедийная экспозиция на научно-прикладную тематику, посвященная нефтяной отрасли и наглядно представляющая ее с помощью интерактивных инсталляций.

Павильон отмечен как лучший глобальный проект в области применения технологий виртуальной реальности, в области бизнес-коммуникаций, лучший в мире проект по вовлечению СМИ и в области спонсорства.

Это уже вторая победа ЛУКОЙЛа на премии IPRA Golden World Awards – в прошлом году Компания получила 2 награды. Популяризацию в средствах массовой информации г. Когалыма (ХМАО-Югра) как туристического центра Западной Сибири признали лучшим в мире проектом по продвижению территорий, а также лучшей в мире кампанией по вовлечению общественности.

Справка:
IPRA Golden World Awards (GWA) – крупнейшая глобальная премия в области коммуникаций и связей с общественностью.
IPRA GWA учреждена в 1990 году и отмечает лучшие коммуникационные проекты со всего мира на основе таких критериев, как креатив, сложность реализации, уникальность проекта. В жюри премии входят ведущие мировые эксперты и лидеры в области коммуникаций и маркетинга, включая представителей крупнейших предприятий различных отраслей промышленности.

Тел:
E-mail: media@lukoil.com