

ПРЕСС-РЕЛИЗ
04.12.2020

ЛУКОЙЛ УДОСТОЕН МЕЖДУНАРОДНОЙ НАГРАДЫ ЗА ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПАВИЛЬОН «НЕФТЬ»

ПАО «ЛУКОЙЛ» стало победителем авторитетного международного конкурса в области PR - ICCO Global Awards в номинации «Лучший проект года в категории Broadcast» за освещение открытия и работы на территории ВДНХ интерактивного Павильона «Нефть», рассказывающего об истории и перспективах отечественного топливно-энергетического комплекса. Инновационность и эффективность медиапроектов, посвященных экспозиции, оценивало жюри, в состав которого вошли эксперты из 15 стран.

ЛУКОЙЛ – единственная в России компания, которая удостоивается этой престижной награды второй год подряд. В 2019 году Компания была отмечена за медийное сопровождение культурных, социальных, а также туристических инициатив в г. Когалыме (ХМАО-Югра).

Справка:

*Павильон «Нефть» воссоздан Компанией «ЛУКОЙЛ» в 2019 году. Он представляет собой четыре зала: «Человек и нефть», «История», «Технологии», «Наука». Для их создания использовались передовые решения: виртуальная и дополненная реальность, голографический театр, а также современные *phygital*-решения на стыке цифрового и физического мира. Присутствие нефти в различных сферах жизни человека показано через синхронизацию предметного, графического и мультимедийного контента, представленного 150 сюжетами.*

С момента открытия Павильон «Нефть» посетило более 20 000 москвичей и гостей столицы.

ICCO (Международная Ассоциация консультантов в области связей с общественностью) основана в 1988 году и объединяет 41 национальную ассоциацию в области коммуникаций и связей с общественностью из 70 стран мира. Конкурс ICCO Global Awards определяет лучшие PR-проекты мира. В этом году заявки на участие подали представители более 30 стран со всего мира, от Америки до Азии.