

ПРЕСС-РЕЛИЗ  
07.12.2000

**СДЕЛКА ОАО "ЛУКОЙЛ" И "ГЕТТИ ПЕТРОЛЕУМ МАРКЕТИНГ ИНК."  
ОКОНЧАТЕЛЬНО ЗАВЕРШЕНА**

Вчера Совет директоров "Гетти Петролеум Маркетинг инк." (Getty Petroleum Marketing inc.) окончательно одобрил сделку по приобретению ОАО "ЛУКОЙЛ" акций ГПМ по цене 5 долларов США за каждую обыкновенную акцию и отверг предложение со стороны компании Юнайдет Рефайнинг (United Refining).

После тщательного рассмотрения заявок, Совет директоров "Гетти" решил, что предложение ЛУКОЙЛ в большей степени отвечает интересам акционеров компании, принимая во внимание сумму и время совершения сделки, а также уверенность в ее завершении.

Компания "Гетти Петролеум Маркетинг инк." обслуживает потребителей через сеть, состоящую примерно из 1300 автозаправочных станций, расположенных в тринадцати штатах на северо-востоке и средней части атлантического побережья США. Компания "Гетти Петролеум Маркетинг инк." также осуществляет поставки топочного мазута и других нефтепродуктов.

"Мы не сомневались в успешном завершении этой сделки, поскольку условия, предложенные Компанией, были взаимовыгодны, а репутация ЛУКОЙЛ ни у кого не вызывает сомнений", - сказал вице-президент ОАО "ЛУКОЙЛ" Леонид Федун.