

ПРЕСС-РЕЛИЗ
01.11.2001

ЛУКОЙЛ ПРЕДСТАВИЛ НОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ

Сегодня в Москве нефтяная компания ЛУКОЙЛ презентовала принципиально новый Интернет-портал www.lukoil.ru.

«Наш новый веб-сайт полностью соответствует всем современным требованиям, предъявляемым к корпоративным интернет-ресурсам, и позволяет Компании успешно интегрироваться в систему сервисов электронного бизнеса. В ближайшее время здесь будет открыта электронная площадка для торговли маслами и всей гаммой выпускаемых Компанией нефтепродуктов», - заявил вице-президент ЛУКОЙЛа Леонид Федун.

Новый информационный ресурс отличают мультимедийность, интегрированность с другими web-проектами ЛУКОЙЛа, информационная содержательность и современный дизайн. Пользователи имеют возможность подписаться на получение по электронной почте пресс-релизов и другой новой информации, размещаемой на веб-сайте.

На портале появились новые разделы и ссылки на ресурсы, которые предоставляют дополнительную информацию о деятельности Компании, товарах и услугах, котировках ее акций в режиме реального времени. Создана интерактивная карта расположения АЗС, размещены видеоматериалы.

Кроме того, интернет-портал головной Компании создает информационные и технологические возможности для формирования общей группы веб-сайтов дочерних компаний, которые будут контролироваться единым корпоративным центром.

Обновленный веб-сайт Компании разработан управлением информационных технологий ОАО «ЛУКОЙЛ» при содействии Центра управления интернет-проектами «Телепортал.ру». До конца текущего месяца в Интернете появится англоязычная версия веб-сайта Компании www.lukoil.com.