

ПРЕСС-РЕЛИЗ
04.07.2002

ЛУКОЙЛ УВЕЛИЧИВАЕТ ПРОИЗВОДСТВО НЕФТЕПРОДУКТОВ

В целях стабилизации цен на нефтепродукты и наиболее полного удовлетворения покупательского спроса ОАО «ЛУКОЙЛ» наращивает объемы выпуска нефтепродуктов.

Так, в июле текущего года на Волгоградском и Пермском нефтеперерабатывающих заводах Компании планируется увеличить выпуск высокооктановых бензинов на 50% по сравнению с производством в июне.

Кроме того, в ближайшее время «ЛУКОЙЛ» намерен существенно снизить экспорт нефтепродуктов. По сравнению с майскими показателями, поставки на внешний рынок бензина марки А-76 будут сокращены почти на 50 тысяч тонн. В частности, на 19 тысяч тонн снизится экспорт данного вида нефтепродуктов с Пермского НПЗ, на 15 тысяч тонн - с Волгоградского НПЗ, еще на 15 тысяч тонн - с Нижегородского НПЗ. Экспорт дизельного топлива сократится на 100 тысяч тонн по сравнению с майским уровнем. 40 тысяч тонн от общего объема сокращения придется на Пермский НПЗ, 60 тысяч тонн - на Волгоградский НПЗ.

Руководство Компании считает, что переориентация физических объемов нефтепродуктов на внутренний рынок и стабилизация цен ведут к насыщению рынка основными видами топлива. В итоге за последние две недели в большинстве регионов России началось снижение оптовых цен на дизельное топливо и низкооктановый автобензин, хотя цены на высокооктановые марки бензинов пока стабильно держатся на максимальных достигнутых отметках.

Между тем, ЛУКОЙЛ, насколько возможно, оказывает прямое воздействие на цены, применяя гибкую ценовую политику, используя дифференцированный подход к ценообразованию на нефтепродукты, поставляемые на различные сегменты рынка.

В ряде регионов учитывая местную специфику, Компания устанавливает цены непосредственно для нефтебаз и АЗС ниже, чем при поставках крупным оптом, когда большие партии нефтепродуктов нередко используются трейдерами-посредниками в качестве инструмента спекуляции.

Помимо этого, в соответствии с соглашениями, подписанными с

региональными властями, Компания применяет различные системы льгот для бесперебойного обеспечения горючим сельскохозяйственных работ. Например, в Пермской области Компания поставляет нефтепродукты сельским хозяйствам по льготным ценам, а в Краснодарском крае - с большей отсрочкой платежа. В некоторых регионах, в зависимости от особенностей местного розничного рынка, цены на АЗС на определенные товарные позиции могут быть ниже среднего уровня. Например, во Владимирской области на 1 июля текущего года цена за литр бензина марки АИ-92 была на 40-50 копеек ниже средних цен в регионе.