

ПРЕСС-РЕЛИЗ
11.08.2004

ЛУКОЙЛ ПОДВЕЛ ИТОГИ КОНКУРСА «ЗАПРАВЬСЯ ПО-ОЛИМПИЙСКИ!»

Сегодня в Москве состоялась торжественная церемония награждения победителей конкурса «Заправься по-олимпийски!». Главными целями конкурса, впервые проведенного в России, стали продвижение новых форм сбытовой политики Компании и популяризация международного Олимпийского движения.

Масштабная акция, которая проводится с 7 июня по 31 августа 2004 года на 91 АЗС ЛУКОЙЛ, расположенных в Москве и Московской области, получила положительный отклик у автовладельцев. Разнообразные призы уже получили около 40 тысяч клиентов Компании. А 5 победителям (отобранным из 3000 претендентов) проведенного в рамках акции олимпийского конкурса, вручены главные призы - приглашения на XXVIII Олимпийские игры в Афинах. Кроме туристических путевок на два лица, российские туристы будут обеспечены визами, авиабилетами, страховками и билетами на церемонию закрытия Олимпиады. Проживание предусмотрено на ультрасовременном десятипалубном круизном теплоходе класса 5***** «Westerdam», ошвартованном в порту Пирей, в каютах повышенной комфортности.

Новые формы сбытовой политики ЛУКОЙЛа положительно отразилась на росте числа потребителей продукции Компании. Объемы летних продаж в столичном регионе, где товары ЛУКОЙЛа традиционно имеют уверенный сбыт, также значительно возросли. Так, выручка от реализации продукции на АЗС Компании в Москве и области в июне-июле 2004 года, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, возросла на 25%.

Акция ОАО «ЛУКОЙЛ» «Заправься по-олимпийски!» - беспрецедентная для нефтяных компаний России – позволила существенно повысить маркетинговую активность Компании, а также опробовать новые подходы в работе с потребителями и привлечь значительное число новых клиентов. Она убедительно продемонстрировала, что ЛУКОЙЛ находится в авангарде маркетинговых решений в нефтяном секторе российской экономики.

* * *

Нефтяная компания ЛУКОЙЛ является официальным партнером Олимпийского комитета России (ОКР) и оказывает значительную финансовую

помощь российским олимпийцам, отчисляя ОКР 0,5% в виде роялти от суммы реализации своей продукции с олимпийской символикой. В 2003 году ЛУКОЙЛ перечислил Олимпийскому комитету России 1 млн. долларов США.