

ПРЕСС-РЕЛИЗ
27.05.2005

ПРЕЗИДЕНТ ОАО «ЛУКОЙЛ» ВАГИТ АЛЕКПЕРОВ ПОЛУЧИЛ НАГРАДУ
ЗА ЗАСЛУГИ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО
ГРАЖДАНСТВА

Вчера в Вашингтоне Президенту ОАО «ЛУКОЙЛ» Вагиту Алекперову вручена награда Вудро Вильсона за заслуги в области развития корпоративного гражданства.

Опекунский совет международного научного центра имени Вудро Вильсона ежегодно присуждает эту одну из самых престижных наград руководителям в сфере государственного управления и бизнеса, которые стремятся улучшать качество жизни как в своей стране, так и за ее пределами.

Совет также оценил вклад Вагита Алекперова в развитие отношений между Россией и США в области энергетики и его усилия по превращению ЛУКОЙЛа в крупную международную нефтяную компанию, которая стала первой российской компанией, приобретшей американскую акционерную компанию.

Выступая на церемонии награждения, Вагит Алекперов, в частности, сказал: «Я расцениваю эту награду как признание не столько личного, сколько корпоративного вклада в общественное развитие. 14 лет назад, когда создавалась компания ЛУКОЙЛ, мы поставили перед собой амбициозную цель: доказать, что в России можно построить не только успешный, но и социально ответственный бизнес. Сегодня я с гордостью могу сказать, что мы эту задачу выполнили.

Современный бизнес - это не просто ресурсы, финансы и технологии. Это прежде всего люди: акционеры и инвесторы, сотрудники, потребители, рядовые граждане. Ни одна компания, пренебрегающая их интересами, не сможет добиться серьезного успеха. И для России это более актуально, чем для кого бы то ни было.

Во-первых, в нашей стране только формируется культура ведения бизнеса. Остается актуальной проблема соблюдения законодательства, безопасности производства, качества обслуживания потребителей. В этой ситуации огромная ответственность ложится на корпоративный сектор. Делая выбор в пользу концепции корпоративного гражданства, российские компании способствуют улучшению качества экономического роста в стране.

Во-вторых, социальная обстановка в России все еще далека от стабильности. 10 лет назад корпоративный сектор вынужден был брать на себя часть обязательств государства, чтобы предотвратить угрозу социального взрыва. Сегодня он делает это, чтобы ускорить формирование «среднего класса».

В третьих, российские компании все чаще сталкиваются с глобальной конкуренцией. Обладая значительными материальными и людскими ресурсами, они уступают своим конкурентам по таким показателям, как эффективность и инновационный потенциал.

Концепция корпоративного гражданства позволяет сократить это отставание за счет более эффективного использования человеческого капитала. 18 российских компаний уже присоединились к инициативе ООН «Глобальное соглашение об общих принципах и ценностях», которая направлена на сближение интересов бизнеса и общества. В 2005 году ЛУКОЙЛ планирует опубликовать социальную отчетность по стандартам «ДжиЭрАй» и «ЭйЭй 1000».

В настоящее время в России происходят те же процессы, что и повсюду в мире: укрепление демократических институтов, развитие «новой» экономики, рост социальной ответственности бизнеса. Сегодня на повестке дня - осознание ответственности бизнеса перед обществом. Убежден, что российский бизнес не просто справится с этой задачей, но и станет одним из мировых лидеров в области социального инвестирования. Идя вперед, мы на самом деле возвращаемся к истокам – глубоко укорененной в истории и культуре России традиции относиться к совершенствованию окружающего мира как к «общему делу», - сказал Президент ОАО «ЛУКОЙЛ» Вагит Алекперов.