ЛУКОЙЛ

ПРЕСС-РЕЛИЗ
14.07.2006

ЛУКОЙЛ – ЛИДЕР РОЗНИЧНОГО РЫНКА РОССИИ

Сегодня ООО «ИнфоТЭК-Консалт» (одна из ведущих российских консалтинговых компаний в нефтегазовом комплексе) объявила ЛУКОЙЛ лидером розничного рынка России среди нефтяных компаний РФ по итогам 2005 года.

По результатам исследования, проведенного «ИнфоТЭК-Консалт», ЛУКОЙЛ имеет наибольше количество автозаправочных станций в РФ (свыше 1500, без учета франчайзинга), ведет активную модернизацию нефтеперерабатывающих заводов, производит моторные топлива с улучшенными эксплуатационными и экологическими свойствами.

ЛУКОЙЛ производит дизельное топливо по стандарту Евро-4 и бензин по стандарту Евро-3. В апреле 2006 года Компания выпустила в продажу бензины под маркой «ЭКТО-95» и «ЭКТО-92» (экологическое топливо), которые по своим свойствам соответствуют стандартам Евро-3 и превышают требования государственных стандартов. Для улучшения эксплуатационных свойств в бензины «ЭКТО» вводится многофункциональный пакет присадок, способствующий улучшению моющих, антикоррозионных и других свойств.

Применение моторных топлив «ЭКТО» способствует более безопасной эксплуатации автомобилей за счет улучшенного сгорания топлива, увеличения надежности и срока эксплуатации двигателя, увеличения срока замены моторного масла, уменьшения шума и вибрации двигателя, снижения износа компонентов системы впрыска топлива, предотвращения формирования углеродистых отложений на инжекторе. Кроме того, исключается возможность преждевременного выхода из строя систем бортовой диагностики. Улучшенные экологические свойства новых моторных топлив «ЭКТО» обеспечивают значительное снижение выбросов канцерогенных веществ, соединений серы, азота и других вредных веществ.

Тел:
E-mail: media@lukoil.com