ЛУКОЙЛ

ПРЕСС-РЕЛИЗ
18.10.2006

ЛУКОЙЛ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДО 2016 ГОДА С УВЕЛИЧЕНИЕМ ДОБЫЧИ ДО 4 МЛН БАРР. Н. Э. В СУТКИ

Сегодня в Нью-Йорке Президент ОАО «ЛУКОЙЛ» Вагит Алекперов представил деловому сообществу основные принципы стратегического развития Компании на 2007-2016 годы.

Стратегия ускоренного роста группы «ЛУКОЙЛ» предполагает вхождение в число крупнейших глобальных энергетических компаний. Главная цель программы - ускорение темпов роста и максимизация акционерной стоимости.

ЛУКОЙЛ планирует практически удвоить основные показатели своей производственной деятельности. Среднегодовой темп прироста добычи углеводородов планируется увеличить почти на 50% до 6,7% в год по сравнению с предыдущей программой стратегического развития, а объем добычи - до 4 млн барр. н. э. в сутки.

При консервативном сценарии десятилетняя инвестиционная программа Компании составит 78 млрд долларов, или 112 млрд долларов с учетом приобретений при оптимистическом сценарии. В этом случае на долю приобретений будет приходиться около трети совокупных инвестиций. Соотношение инвестиций в геологоразведку и добычу к переработке и сбыту составит 70:30. При этом удельные капитальные затраты на баррель добычи останутся ниже среднего уровня основных международных компаний.

Наиболее крупные инвестиционные проекты группы «ЛУКОЙЛ» на территории России - освоение новых нефтегазовых провинций на севере Европейской части страны и на шельфе Каспийского моря. В зависимости от сценария добыча углеводородов группы «ЛУКОЙЛ» вырастет до 3,5–4,0 млн барр. н. э. в сутки. При этом доля газа в суммарном объеме добычи углеводородов увеличится с 6% в 2005 году до 33%.

В текущем десятилетии Компания планирует значительно увеличить нефтеперерабатывающие мощности, как в России, так и за рубежом. Расширяя существующие и приобретая новые НПЗ, ЛУКОЙЛ рассчитывает увеличить нефтеперерабатывающие мощности более чем на 70% до 2 млн барр. в сутки.

Тел:
E-mail: media@lukoil.com

В результате соотношение между объемами нефтепереработки и добычи нефти станет более сбалансированным и достигнет 70%. Кроме этого усилится географическая диверсификация в пользу зарубежной нефтепереработки. Так, если сегодня доля российской нефтепереработки составляет более 70%, то в будущем она снизится до 56%. Реализация этой задачи сделает денежные потоки Компании более стабильными, менее чувствительными к ценовым колебаниям на рынке нефти, а бизнес более прибыльным.

В связи с быстрым ростом спроса на высококачественные экологически чистые нефтепродукты ЛУКОЙЛ продолжает активную модернизацию НПЗ. Основной стратегической задачей в этой области является повышение добавленной стоимости производимой продукции. К 2016 году ЛУКОЙЛ планирует выпускать только высокооктановые бензины, а вся продукция будет соответствовать стандарту Евро-5. К этому времени индекс технологической сложности НПЗ Компании будет удвоен, что позволит вырабатывать в два раза больше высококачественных моторных топлив из одного и того же объема перерабатываемой нефти.

Перечисленные факторы, заложенные в программу стратегического развития, должны позитивно и качественно отразиться на увеличении денежных потоков Компании, которые станут менее чувствительными к ценовым колебаниям на мировом рынке нефти. Даже при консервативной оценке мировых цен на нефть в долгосрочной перспективе на уровне 35-40 долл. за баррель, потенциал роста стоимости Компании увеличится в 2-2,5 раза.

В финансовой политике Компания намерена сохранить консервативный подход. Показатель отношения долга к суммарному капиталу не превысит уровня 30%. Это позволит Компании проводить гибкую финансовую политику и эффективно привлекать дополнительные финансовые средства, как для реализации масштабных проектов, так и для приобретения новых активов. Одна из стратегических задач группы «ЛУКОЙЛ» - поддержание доходности на вложенный капитал на уровне не менее 15-17%.

Во всех сферах своей деятельности Компания уделяет особое внимание безопасности производства для человека и окружающей среды. В настоящее время уровень страховой защиты экологических рисков Компании составляет 15 млрд долларов. В соответствии с новой программой в области экологии ЛУКОЙЛ планирует до 2010 года направить на эти цели около 1,7 млрд долларов.

Заявления относительно будущего

Некоторые заявления в настоящем пресс-релизе не являются историческими

фактами, а представляют собой заявления относительно будущего. К таким заявлениям относятся, помимо прочего, планы или прогнозы в отношении доходов, прибыли (убытка), прибыли (убытка) на акцию, дивидендов, структуры капитала, иных финансовых показателей и соотношений; заявления относительно наших планов, целей или задач, в том числе относящихся к продукции и услугам; заявления относительно будущих экономических показателей; и заявления относительно предпосылок, на которых основываются заявления. Такие слова, как «полагает», «ожидает», «предполагает», «планирует», «намеревается» и "рассчитывает", а также аналогичные обороты, призваны обозначить перспективные заявления, но при этом не представляют собой исключительные варианты обозначения таких заявлений. По своей природе заявления относительно будущего подразумевают некоторые неотъемлемые риски и неясные вопросы, как общие, так и конкретные, и существует риск того, что планы, ожидания, прогнозы и иные заявления относительно будущего не реализуются. Вам следует помнить о том, что в силу ряда важных факторов фактические результаты могут существенно отличаться от планов, целей, ожиданий, оценок и намерений, выраженных в таких заявлениях относительно будущего, включая нашу возможность провести программу реструктуризации и сокращения расходов. Если вы полагаетесь на заявления относительно будущего, вам следует тщательно проанализировать обозначенные выше факты и прочие вопросы и события, в которых отсутствует ясность, особенно в свете политической, экономической, социальной и правовой ситуации, в которой функционирует Компания. Такие перспективные заявления являются действительными только в дату их опубликования, и Компания не берет на себя обязательство по их обновлению или пересмотру, будь то при получении новой информации, при наступлении новых событий или по иной причине. Компания не делает никаких заявлений, не предоставляет никаких заверений и не публикует никаких прогнозов относительно того, что результаты, изложенные в таких заявлениях относительно будущего, будут достигнуты. Такие заявления относительно будущего представляют только один из возможных вариантов развития ситуации и не могут рассматриваться как наиболее вероятный или стандартный ход событий.