ЛУКОЙЛ

ПРЕСС-РЕЛИЗ
27.10.2006

ПРЕЗИДЕНТ ОАО «ЛУКОЙЛ» ВАГИТ АЛЕКПЕРОВ ВЫСТУПИЛ С ЛЕКЦИЕЙ ПЕРЕД СТУДЕНТАМИ ВОЛГОГРАДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Сегодня Президент ОАО «ЛУКОЙЛ» Вагит Алекперов выступил с лекцией перед студентами Волгоградского государственного университета (ВолГУ).

Руководитель Компании, в частности, сказал, что ЛУКОЙЛ динамично развивается и испытывает большую потребность в управленческих кадрах. В настоящее время на предприятиях Компании в Южном федеральном округе работает более 150 выпускников ВолГУ. 15 из них занимают руководящие должности. Сотрудники ЛУКОЙЛа повышают в ВолГУ квалификацию и получают второе высшее образование. Лучшие студенты университета проходят производственную практику на предприятиях Компании. В планах ЛУКОЙЛа - создание в Волгограде корпоративного учебного центра по подготовке кадрового резерва, в том числе для международных проектов.

«Руководители ведущих нефтегазовых компаний мира помимо технического имеют, как правило, второе управленческое образование. Думаю, со временем эта схема приживется и в России. В этом смысле у вашего университета есть все шансы стать одним из ведущих центров по подготовке кадров для нефтегазовой отрасли», - сказал Вагит Алекперов.

Сегодня Россия занимает первое место в мире по экспорту природного газа и второе, после Саудовской Аравии, место по экспорту нефти и нефтепродуктов. Практически весь объем российских углеводородов поставляется в Европу. Вместе с тем, в последние годы Россия активно расширяет свое присутствие на рынках других крупных потребителей. В 2005 году на ее долю приходилось около 10% поставок нефти в Китай.

В то же время растет конкурентоспособность российских компаний. Этому способствует концентрация капитала, оптимизация структуры активов, внедрение международных принципов корпоративного управления.

ЛУКОЙЛ был в числе первых вертикально интегрированных компаний, созданных в России. За последние 15 лет Компания прошла путь от объединения трех добывающих предприятий в Западной Сибири до крупнейшей транснациональной компании Центральной и Восточной Европы.

Тел:
E-mail: media@lukoil.com

Сегодня в структуру ЛУКОЙЛа входит около 300 организаций, в которых работают 145 тысяч человек. ЛУКОЙЛ ведет деятельность более чем в 30 странах мира. Стратегическим партнером Компании является американская компания КонокоФиллипс, которой принадлежит около 18% акций ЛУКОЙЛа.

В сентябре Совет директоров компании одобрил новую Стратегию развития Компании до 2016 года. Ее реализация позволит ЛУКОЙЛу войти в число мировых лидеров отрасли не только по объемам, но и по эффективности производства. Сегодня капитализация Компании составляет около 70 млрд долларов. Через десять лет ее планируется увеличить до 150-200 млрд долларов.

Между тем, перед российскими компаниями стоят очень серьезные задачи. Первая и главная из них - это дальнейшее укрепление позиций России на мировом рынке углеводородного сырья. С этой целью ЛУКОЙЛ ведет геологоразведку на Ямале, на севере Европейской части России, а также на шельфе Каспия. За последние пять лет восполнение добычи углеводородов приростом доказанных запасов в результате геологоразведочных работ составило в компании 120%. На Каспии Компания работает с 1995 года. За прошедший период здесь была открыта новая нефтегазовая провинция с запасами свыше 4 млрд баррелей нефтяного эквивалента. Общие инвестиции ЛУКОЙЛа в ее освоение составили 350 млн долларов. В 2005 году на Каспии было открыто месторождение имени В. Филановского - самое крупное в России за последние 20 лет. С 2009 года на Каспийском шельфе начнется добыча нефти, позднее - добыча природного газа. Для переработки каспийского газа ЛУКОЙЛ планирует построить на Юге России крупный газохимический комплекс.

Вторая важнейшая задача российских компаний - это модернизация принадлежащих им перерабатывающих мощностей. ЛУКОЙЛ ежегодно инвестирует несколько сотен миллионов долларов в модернизацию своих нефтеперерабатывающих заводов. В 2009 году российские НПЗ компании полностью перейдут на стандарт Евро-3, в 2014 году - на стандарт Евро-4.

Третья задача российских компаний - это расширение географии деятельности. Развитие мирового рынка становится все менее предсказуемым. За последние 15 лет рыночная доля трех крупнейших стран-производителей нефти сократилась на 11%, трех крупнейших стран-потребителей - на 7%. В этих условиях создание глобальных производственных цепочек «добыча-переработка-сбыт» становится основным механизмом поддержания рыночной стабильности. Его одинаково активно используют как потребители, так и производители сырья.

По данным Комиссии ООН по торговле и развитию, ЛУКОЙЛ уже сегодня является одной из крупнейших транснациональных корпораций Центральной и Восточной Европы. В течение 10 лет Компания планирует увеличить долю зарубежной добычи с 6 до 15-20%, зарубежной переработки - с 29 до 44%. Расширение географии добычи будет происходить за счет реализации проектов в Каспийском регионе, на Ближнем Востоке, в Северной и Западной Африке, а также Южной Америке. Расширение географии переработки - за счет приобретения или строительства нефтеперерабатывающих мощностей в Европе, Азии и Америке.

«Поставленные задачи предстоит решать новому поколению специалистов. Наверняка среди них будут и те, кто сегодня присутствует в этом зале. Мы рассчитываем, что выпускники Волгоградского государственного университета будут трудиться не только на своей малой Родине, но и во всех регионах мира, где работает наша Компания», - сказал Президент ОАО «ЛУКОЙЛ» Вагит Алекперов на встрече со студентами Волгоградского государственного университета.