

ПРЕСС-РЕЛИЗ
03.10.2019

**ЛУКОЙЛ ПОБЕДИЛ В МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ ПОД
ПАТРОНАЖЕМ ООН В СФЕРЕ ОТКРЫТЫХ КОММУНИКАЦИЙ И
ЭТИЧЕСКИХ ПРАКТИК В PR**

ПАО «ЛУКОЙЛ» признано победителем по результатам международного конкурса в области PR, проводимого Международной Ассоциацией по связям с общественностью (International Public Relations Association, IPRA) «IPRA Golden World Awards for Excellence» сразу в двух номинациях – «Лучшая кампания в мире по вовлечению общественности» и «Лучшая кампания в мире по продвижению территории и туризма». Конкурс проходит в сотрудничестве с Организацией Объединенных Наций, которая отмечает инициативы, соответствующие целям устойчивого развития (ЦУР ООН). В 2019 году в конкурсе приняли участие проекты из 89 стран.

Наград удостоены проекты ПАО «ЛУКОЙЛ» по популяризации Когалыма как туристического центра западносибирского нефтегазодобывающего региона. В 2018 году город, с которого начиналась история Компании «ЛУКОЙЛ», посетило около 34 тысяч туристов. Когалым привлекателен не только национальным колоритом, всего в 40 км от него располагаются стойбища коренных малочисленных народов Севера – ханты, но и уникальными культурными, спортивными учреждениями и религиозными сооружениями. Среди них спортивно-культурный комплекс «Галактика», входящий в ТОП-10 крупнейших океанариумов мира, филиал Государственного академического Малого театра, храм св. м. Татианы с мощами святой великомученицы, дарованными Римской католической церковью в знак уважения к Русской православной церкви. Паломничество к этой чудотворной реликвии совершают не только с надеждой на исцеление, духовное обновление, но и за покровительством, как десятки студентов из разных регионов России.

Благодаря известным блогерам, представителям театра, кино и телевидения, модным дизайнерам и архитекторам, уже знакомым с Когалымом, в социальных сетях стремительно набирает популярность хештэг - **#КОГАЛЫМТУРИСТИЧЕСКИЙ**.

Активное развитие Когалыма, как и ряда других западносибирских городов и поселков, на территории которых ведет свою деятельность ПАО «ЛУКОЙЛ», - это пример эффективного взаимодействия бизнеса и власти. Сотрудничество

осуществляется в рамках Соглашений о социальном партнерстве между нефтяной компанией и Правительством Ханты-Мансийского автономного округа.

Справка:

IPRA Golden World Awards for Excellence – наиболее престижная глобальная награда в области PR, ежегодный международный конкурс, основанный в 1990 году международной ассоциацией IPRA (the International Public Relations Association), существующей на профессиональном рынке с 1955 года. Конкурс задает высокую планку международным стандартам и способствует развитию открытых коммуникаций и этических практик в сфере связей с общественностью. Конкурс проходит в сотрудничестве с Организацией Объединенных Наций, которая отмечает кампании, соответствующие целям устойчивого развития (ЦУР ООН).

Актуальные ссылки:

<https://www.kp.ru/daily/26933/3983687/>

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=2486229448088221&id=100001035719014)

[story_fbid=2486229448088221&id=100001035719014](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=2486229448088221&id=100001035719014)

https://www.facebook.com/LUKOIL/posts/2026747974089093?__tn__=-R

https://www.facebook.com/LUKOIL/posts/1767306890033204?__tn__=-R

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=2401148683262965&id=100001035719014&__tn__=-R)

[story_fbid=2401148683262965&id=100001035719014&__tn__=-R](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=2401148683262965&id=100001035719014&__tn__=-R)