

ПРЕСС-РЕЛИЗ
02.04.1999

ОАО «ЛУКОЙЛ» УСПЕШНО РЕШАЕТ «ПРОБЛЕМУ 2000 ГОДА»

В апреле 1999 года ОАО «ЛУКОЙЛ» в рамках решения «проблемы 2000 года» закончит тестирование всех информационных систем Компании. Работы по «проблеме 2000 года» начались в Компании в 1997 году. Эти мероприятия проводятся в соответствии с детальными планами, которые составлены на всех предприятиях «ЛУКОЙЛа», и затрагивают, в первую очередь, так называемые «критические» сферы деятельности Компании: финансы, экономику, сбыт нефти и нефтепродуктов, системы управления технологическими процессами (SCADA), телекоммуникации, взаимодействие с партнерами, инфраструктуру жизнеобеспечения и безопасности.

Для управления этими работами создан центральный Координационный совет, на дочерних предприятиях сформированы группы экспертов, организована «горячая линия» по «проблеме 2000 года», открыт web-сайт «Проблема 2000» в корпоративной информационной сети Компании «Intranet».

В результате предварительного тестирования информационных систем, обслуживающих «критические» сферы деятельности Компании, было установлено, что 7% от их общего числа оказались не готовыми к 2000 году. В связи с этим до сентября 1999 года будет произведена соответствующая модернизация или замена программного обеспечения и компьютерного оборудования. Кроме этого, готовятся планы резервного функционирования предприятий «ЛУКОЙЛа» на случай непредвиденных обстоятельств.

В целом «ЛУКОЙЛ» рассматривает информационные технологии как стратегический инструмент бизнеса. В Компании постоянно ведутся работы по развитию и совершенствованию информационных систем. За последние три года осуществлена модернизация или замена многих систем, разработанных в 80-е годы. В Компании приняты стандарты на программное обеспечение и компьютерное оборудование. В 1998 году начались работы по внедрению комплексной интегрированной информационной системы управления R/3 (разработка немецкой фирмы «SAP AG»), что позволит обеспечить не только новые потребности, но и исключить влияние «проблемы 2000 года» на ряд важных направлений бизнеса ОАО «ЛУКОЙЛ». В настоящее время уже созданы и успешно работают системы управления сбытом нефти и нефтепродуктов, внедряется аналитическая система поддержки принятия

решений.