ЛУКОЙЛ

ПРЕСС-РЕЛИЗ
08.11.2006

ЛУКОЙЛ УТВЕРДИЛ ПРОГРАММУ РАЗВИТИЯ НЕТОПЛИВНОГО БИЗНЕСА НА РОССИЙСКИХ АЗС

Правление ОАО «ЛУКОЙЛ» утвердило Программу развития розничных продаж нетопливных товаров и услуг российских организаций нефтепродуктообеспечения до 2014 года.

Программа, в частности, предусматривает, что к 2014 году товарооборот нетопливной номенклатуры возрастет в 4,8 раза и достигнет 9,4 млрд. руб.

Так же к 2014 году доля нетопливных товаров и услуг в операционной прибыли от продаж на АЗК Компании составит 19%.

Начиная с 2003 года товарооборот сбытовой сети АЗС ЛУКОЙЛа от реализации нетопливных товаров в России увеличился более чем в 2 раза и, по оценкам, превысит в 2006 году 2,5 млрд. руб. Доля прибыли от реализации нетопливных товаров составляет в настоящее время 5,5% от розничных продаж.

В ходе реализации программы Компания будет внедрять новые эффективные форматы заправочных станций в городах, на трассах и в сельской местности, развивать ассортиментный ряд в магазинах и кафе, оптимизировать комплекс дополнительных услуг при АЗС.

Развитие нетопливного бизнеса на новом качественном уровне является важным фактором позиционирования бренда ОАО «ЛУКОЙЛ» как клиентоориентированной Компании европейского уровня.

Тел:
E-mail: media@lukoil.com