ПРЕСС-РЕЛИЗ
30.11.2006

ЛУКОЙЛ ЛИДИРУЕТ В РЕЙТИНГЕ КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

ЛУКОЙЛ занял первое место среди российских нефтяных компаний в «Рейтинге корпоративной ответственности», составленным Институтом социальной и этической отчетности (AccountAbility, Великобритания), британской консалтинговой группой Csrnetwork и международным проектным бюро «Деловая культура» (Россия) при поддержке международной аудиторской компании PricewaterhouseCoopers.

Рейтинг оценивает ряд параметров, отражающих уровень понимания компанией своей социальной ответственности, баланса стратегии развития бизнеса и интересов общества, качество раскрытия информации о влиянии ее бизнеса и социальных программ на социально-экономические и экологические системы, в том числе в таких областях, как трудовые отношения, безопасность труда и охрана здоровья персонала, охрана и восстановление окружающей среды, внешние социальные программы.

Материалом для оценки служит информация о компании, которая является общедоступной, то есть та, которая размещена на ее веб-сайте.

Следуя подходам, зафиксированным основными стандартами отчетности в области социального, этического и экологического менеджмента, рейтинг фокусируется на шести сферах ответственности компании, намечая в рамках каждой из них комплекс вопросов:

- Взаимодействие с обществом: обеспечивает ли компания постоянный и содержательный диалог с «заинтересованными сторонами»? Насколько ясно понимает их ожидания и опасения? Ясно ли представляет им свою позицию по важным для них вопросам?

- Руководство: учитывает ли высшее руководство компании интересы общества и ключевых «заинтересованных сторон» в корпоративной стратегии и управлении организацией? Обеспечивают ли существующие управленческие структуры прозрачность информации и реализацию принципа подотчетности?

- Стратегия: ориентирована ли стратегия компании на цели социального и экологического характера наряду с финансовыми целями? Насколько

Тел:
E-mail: media@lukoil.com

достижение нефинансовых целей важно для всех уровней управления?

- Управление: насколько бизнес-процессы, управленческие стандарты и система вознаграждения стимулируют работников на достижение социальных и экологических целей наряду с финансовыми?

- Независимое подтверждение: обеспечивает ли компания независимое подтверждение того, что ее система управления и ее отчетность отражает как приоритеты компании, так и общественные интересы, приоритеты «заинтересованных сторон»?

- Раскрытие информации: насколько полно и систематично раскрывает компания результаты своей деятельности - как финансовые, так и социальные и экологические?