

ПРЕСС-РЕЛИЗ
24.09.2008

ЛУКОЙЛ УТВЕРДИЛ ПРОГРАММУ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ НА АЗС

Правление ОАО «ЛУКОЙЛ» утвердило программу развития ОАО «ЛУКОЙЛ-Интер-Кард» на 2008-2017 годы. Это 100% дочернее предприятие Компании является оператором по развитию и эксплуатации системы расчетов на АЗС ЛУКОЙЛа с использованием пластиковых карт («ЛИКАРД»).

Программой, в частности, предусматривается, что количество АЗС ЛУКОЙЛа, оснащенных терминалами «ЛИКАРД», возрастет с почти 3 тыс. в начале 2008 года до 5,2 тыс. к 2017 году. За тот же период количество карт ЛУКОЙЛа, находящихся в обращении, увеличится с 1,75 млн. до более 7 млн. штук.

Инвестиции в проект составят более 22 млн. долл. США.

Программа предусматривает внедрение принципа «одного окна», при котором оборудование «ЛИКАРД» обеспечивает прием карт как можно большего числа различных систем (банковских карт международных платежных систем с магнитной полосой или микропроцессорами, карт локальных банковских систем, карт различных нефтяных и процессинговых компаний).

Система будет предусматривать возможность работы с многофункциональными картами, например, микропроцессорными картами, совмещающими банковское приложение, топливное приложение «ЛИКАРД» и приложение лояльности.

ЛУКОЙЛ-Интер-Кард также сможет предложить различные карточные продукты и новейшие технологии. В частности, в систему «ЛИКАРД» предполагается внедрить бесконтактные карты, бесконтактный идентификатор автомобиля LICARD Control, оплату моторного топлива и услуг через мобильный телефон, самообслуживание клиентов через Интернет-портал, создание Call-центра с многоязыковой поддержкой.

Одним из новых продуктов ЛУКОЙЛ-Интер-Кард является единая международная топливная карта (ЕМЕК). Эта комбинированная (чип и магнитная полоса) мультивалютная карта для юридических лиц позволяет, в частности, оплачивать нефтепродукты, товары и услуги на всей сети АЗС Компании, получать возмещение НДС в странах, где это предусмотрено

законодательством, получать полную отчетность по всем операциям с ЕМЕК в удобной для клиентов форме, в том числе через Интернет.

ЕМЕК уже действует в заправочной сети Компании на территории России и Белоруссии. К 2010 году эта карта будет внедрена на всех (кроме США) зарубежных АЗС ЛУКОЙЛа.

Новым продуктом для физических лиц является карта «лояльности». Она предназначена для накопления бонусов при приобретении нефтепродуктов, товаров и услуг, реализации бонусов на АЗС ЛУКОЙЛа, а также получения скидок на товары и услуги у партнеров Группы. К 2010 году эта карта будет внедрена в России, Белоруссии, а также на всех (кроме США) зарубежных АЗС ЛУКОЙЛа.

К началу 2008 года розничная сеть Компании насчитывала свыше 6 тыс. АЗС, в том числе более 1,8 тыс. станций в России, более 2,2 тыс. в Европе. Помимо этого в июле 2008 года ЛУКОЙЛ приобрел 693 АЗС в Турции.