

ПРЕСС-РЕЛИЗ
26.01.2015

ЛУКОЙЛ СОХРАНИЛ ЛИДЕРСТВО В РЕЙТИНГЕ «МАРКА ДОВЕРИЯ»

ОАО «ЛУКОЙЛ» в девятый раз стал лидером в категории «Автозаправочная станция» по результатам исследования «Марка Доверия 2014», проведенного в России международным Издательским Домом «Ридерз Дайджест». В пользу АЗС Компании проголосовали 36% респондентов. ЛУКОЙЛ занимает первые места в аналогичных рейтингах «Ридерз Дайджест» с 2006 года.

Также бренд ЛУКОЙЛа занял первое место в номинации «Марка доверия Зеленая планета» по результатам опроса о торговых марках, имеющих лучшую репутацию в области охраны окружающей среды. В этой номинации за ЛУКОЙЛ проголосовали 42% респондентов. Основная цель исследования - определить компании, которые несут экологическую ответственность перед обществом и воспринимаются потребителями как «эко-бренд».

Для справки:

«Марка доверия» является самым масштабным в Европе исследованием потребительских предпочтений. Цель исследования - определить, каким брендам европейцы доверяют больше и почему, оценить их с точки зрения качества, стоимости и понимания нужд потребителя. Исследование является независимым, и повлиять на его результаты могут только сами респонденты. Результаты обрабатываются известным маркетинговым агентством Wuman Dillon Limited (Великобритания, Лондон).