ЛУКОЙЛ

ПРЕСС-РЕЛИЗ
06.12.2023

ПРОЕКТЫ ЛУКОЙЛА В СФЕРЕ КОММУНИКАЦИЙ УДОСТОЕНЫ ВЫСОКИХ НАГРАД

ПАО «ЛУКОЙЛ» победило в трех номинациях и получило основную награду Гран-при на крупнейшей международной коммуникационной премии Eventiada Awards 2023.

Телеграм-канал ЛУКОЙЛа признан лучшим в категории digital/social media за оригинальный цифровой проект «Pro Бег» с фото- и видеорепортажами, прямыми включениями с марафонов, викторинами и розыгрышами призов. Отмечены высокие показатели цитируемости онлайн-трансляций с Когалымского полумарафона, организованного при поддержке Компании. Благодаря новому формату, аудитория канала получила возможность следить за событиями на беговой трассе в прямом эфире, смотреть прямые включения олимпийских чемпионов и профессиональных спортсменов.

Марафон стал частью комплексного проекта «Когалым – центр экономического роста», который признан лучшим в категории «корпоративная инфраструктура» и удостоен высшей награды – ESG-Grand Prix. Жюри отметило уникальные для северных регионов объекты, возведенные при поддержке Компании, в их числе филиал государственного Малого театра, спортивно-культурный комплекс «Галактика» с крупнейшим океанариумом, культурно-выставочный центр Русского музея, филиал Пермского политехнического университета.

Отчет об устойчивом развитии ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2022 год признан лучшим нефинансовым отчетом. Жюри Eventiada Awards 2023 высоко оценило интеграцию экономических, экологических и социальных целей и задач в корпоративную систему принятия бизнес-решений.

Справка:
Eventiada Awards основана в 2011 году и является одной из крупнейших международных премий в сфере коммуникаций. Жюри отмечает кампании, демонстрирующие высочайший уровень креативности, инновационность

Тел:
E-mail: media@lukoil.com

подхода, значительные результаты и безукоризненную реализацию. Премия фокусирует внимание на наиболее актуальные направления: ESG проекты, маркетинговые коммуникации, корпоративные коммуникации, персональные достижения и вклад молодежи.